



Workshop

# Datenschutz für Kinder

Klasse 4 bis 6

Schwerpunkte

Was sind Daten?

Die Rechte in der Datenschutzwelt

Datenschutz in der Schule

Personalisierte Werbung

Pünktlich zum neuen Schuljahr veröffentlicht die Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit ihr überarbeitetes medienpädagogisches Angebot und bietet Berliner Grundschulen ein neues und kostenloses Workshop-Format an.

Der Workshop „Datenschutz für Kinder“ richtet sich speziell an die Jahrgangsstufen 4 bis 6. Verteilt über fünf Unterrichtsstunden vermittelt der Workshop digitale Kompetenzen und führt spielerisch in die

Datenschutzwelt ein. Die Schüler:innen entdecken, was Daten sind, wie sie erhoben werden und wieso sie schützenswert sind.

Interessierte Lehrkräfte können sich per E-Mail oder telefonisch für den Workshop anmelden.

Tel.: +49 30 13889 - 125

E-Mail: [medienkompetenz@datenschutz-berlin.de](mailto:medienkompetenz@datenschutz-berlin.de)

Webseite: [www.data-kids.de](http://www.data-kids.de)



Berliner Beauftragte  
für Datenschutz  
und Informationsfreiheit

[www.data-kids.de](http://www.data-kids.de)

**DiK** Data-Kids

Workshop

# Datenschutz für Kinder

## Stundenplan

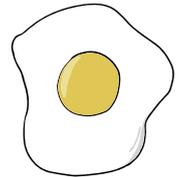
### 1. Stunde

Nach einer interaktiven Schnitzeljagd lernen die Schüler:innen die Grundbegriffe der Datenschutzwelt kennen und entdecken spielerisch, was Daten sind, wie sie erhoben werden und wieso sie schützenswert sind.



### 2. Stunde

Die Schüler:innen entdecken das Konzept der Privatsphäre. Mit Hilfe eines Spiegeleis wird die Frage beantwortet, welche Daten wie privat sind. Die Schüler:innen lernen außerdem, welche Rechte es in der Datenschutzwelt gibt.



### 3. Stunde

Warum Datenschutz auch im Homeschooling besonders wichtig ist, wird in einem Video erläutert. Im Anschluss diskutiert die ganze Klasse darüber, ob personalisierte Werbung ein Problem ist und wie Unternehmen Geld damit verdienen.



### 4. Stunde

Jetzt sind die Schüler:innen dran! Durch das Basteln fiktiver Werbeanzeigen vertiefen die Schüler:innen ihr Verständnis von personalisierter Werbung und der Nutzung veröffentlichter Daten.



### 5. Stunde

Anhand von praxisnahen Fallbeispielen diskutieren die Schüler:innen, wie sie sich persönlich verhalten würden. Die wichtigsten Punkte des Tages werden in einem Datenschutzvertrag zusammengefasst.



Berliner Beauftragte  
für Datenschutz  
und Informationsfreiheit

[www.data-kids.de](http://www.data-kids.de)

**DiK** Data-Kids